
ESPAÑA Y RUSIA ANTE NUEVOS DESAFIOS

Violetta Tayar
PhD (Economía), ILA
vtayar@mail.ru

Violetta Tayar
Institute of Latin American
Studies(Russia)

ESPAÑA COMO PARTE DE EUROPA: VECTOR DE LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

Resumen. La autora analiza en el artículo los principales factores, que ejercen influencia en la transformación económica de España dentro del marco de Europa unida: el factor de la integración europea y su desarrollo en las condiciones de la crisis de endeudamiento en la zona europea; el papel del factor alemán en la política económica española. Se estudia el vector de la transformación económica y de la adaptación de España a las nuevas "reglas de juego", que van cambiándose en la propia Unión Europea.
Palabras clave. España, integración europea, europeización, Alemania, Unión Europea.

SPAIN AS A PART OF EUROPE: THE VECTOR OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract: In the article the author analyses the main factors of influence in the economic transformation of Spain as part of a United Europe: a factor of European integration and its development in a debt crisis in the euro zone; the role of the German force in the Spanish economic policy and the vector of economic transformation and adaptation of Spain to the new "rules of the game", changing in the EU.
Key words: Spain, European integration, Europeanization, European Union, Germany.

El factor de la integración europea, rumbo al mantenimiento del modelo

Hoy en día el cumplimiento de las inaplazables tareas, que enfrenta el gobierno de Mariano Rajoy, depende en gran medida del deseo de las élites gobernantes de buscar las posibles reservas para salir de la recesión y restablecer el crecimiento, apoyándose simultáneamente en dos “plataformas”: *en la economía nacional y en Europa*. Ultimamente en la comunidad científica española se discute ampliamente el asunto del peso de España en Europa y del papel, que está desempeñando y que es capaz de desempeñar España en el mercado único europeo en las condiciones económicas, que se van cambiando. Es que la economía española, que se reserva el cuarto lugar en la zona del euro, por su magnitud, tiene todas las razones para pretender a un trato especial por parte de Bruselas. Sin embargo, al analizar el cambio del papel de España en el mecanismo de integración europeo en el comienzo del siglo XXI, los investigadores españoles destacan el hecho de la *debilitación de las posiciones* de España en Europa. Por ejemplo, el politólogo español Ignacio Molina, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, destaca tres etapas principales en el desarrollo de las relaciones entre la UE y España.¹

La primera etapa de “europeización” (años 1986-2000) – fue el período de la adaptación de la economía española al mecanismo de integración europeo. *La segunda etapa* (2001-2010) le proporcionó al país considerables *ganancias de la incorporación al mercado europeo único*. Recordemos, que en el período de 2000-2006 España recibió el mayor volumen de financiamiento desde los fondos estructurales de la Unión Europea.² En el período, anterior a la crisis (hasta el año 2007)

las bajas tasas de interés de los créditos, que inundaron el mercado interno español, tenían que contribuir –en teoría– al orgánico crecimiento de la economía nacional, pero en la práctica provocaron el *recalentamiento de la economía*, reorientaron la demanda interna al sector del inmueble, poniendo (generalmente) en marcha el sector de construcción, cosa que empeoró el panorama general de la productividad de la economía nacional y del balance de pagos. La crisis azotó de manera más dolorosa a las empresas, ocupadas en la industria, reduciendo el número de sujetos de la economía y reforzando al mismo tiempo el proceso de la *“desindustrialización”* de la economía española.

La tercera etapa (de 2010 hasta el momento actual) está relacionada con la revisión de la política económica nacional y se caracteriza por el comienzo de la renovada *fase de europeización* de España, o por su *“reeuropeización”*, provocada por *la crisis de deudas paneuropea*. Hoy en día el rumbo europeo de Madrid va encaminado hacia la profundización de la integración financiera para superar el estado de turbulencias en la zona europea, para fortalecer las instituciones de la UE y crear mecanismos de una cooperación bancaria más eficiente. Con ello el proceso de *reeuropeización* adquiere un doble significado: en primer lugar, contribuye a la adaptación del mercado interno español a las resoluciones políticas y económicas, elaboradas en Bruselas, y, en segundo lugar, le proporciona a España la oportunidad para *levantarse en defensa de los intereses nacionales* en el camino de la salida de la crisis estructural.

La peculiaridad clave de la situación actual en la Unión Europea consiste en que la propagación de los fenómenos de la crisis al sector financiero de los países del sur de la zona

europea obliga a las estructuras supranacionales europeas (Comisión Europea, Banco Central Europeo) a pensar en la superación de los problemas del desarrollo integracionista, que surgieron debido a la rápida y no siempre justificada ampliación de la unión monetaria.³ En el transcurso del año 2012 y al comienzo del 2013 continuaba persistiendo *el guión negativo y “móvil”* del desarrollo de la situación financiera en la zona del euro. Según los datos del Eurostat del año 2012, la deuda colectiva de UE-17 alcanzó los 8,6 billones de euro (€), de los cuales €4 billones recaen en la deuda sumaria de Alemania y Francia, mientras que el endeudamiento de los países del PIIGS asciende a €3,57 billones.⁴ La correlación entre *la deuda pública* y el PIB en España (84,2%) fue mayor que en Alemania (81,9%), pero menor que en Chipre (85,8%), en Francia (90,2%), Bélgica (99,6%), Irlanda (117,6%), Portugal (123,6%), Italia (127%) y Grecia (156,9%).⁵ La experiencia de Chipre ha demostrado, que el acceso al “dinero de salvamento” europeo viene acompañado por recias restricciones para los sistemas bancarios nacionales por parte de Bruselas. Por ello es muy probable que en el transcurso del año 2013 las prioridades de Madrid se formarían de tal manera, que pueda ser superada la crisis de confianza al sistema financiero español por parte de los países líderes de la UE y del “trío” de acreedores mundiales (BCE, FMI y la UE). La actitud de Madrid en lo referente a la aceptación de la ayuda financiera de parte del Eurogrupo se reduce al “rescate suave”, que prevé la ayuda financiera directa desde los fondos europeos para la restauración y recapitalización del sistema bancario nacional. En la actualidad la estrategia anticrisis de la UE está enfocada en el aumento del poder supranacional en la esfera de supervisión sobre las actividades de las instituciones financieras. Un importante paso en tal

sentido fue la aprobación en primavera del año 2012 del Acuerdo de Estabilidad Presupuestaria, redactado por iniciativa de Alemania y Francia, el cual puso un ***marco estricto al déficit del presupuesto público*** (3% del PIB) y se ha convertido en un instrumento para la imposición de la disciplina financiera, entre otras cosas, para combatir la crisis de la deuda. Según los resultados del año 2012 España, por el índice del déficit presupuestario (10,6% del PIB), encabezó la lista de los países del sur de Europa, dejando atrás a Grecia (10%), Portugal (6,4%) y Chipre (6,3%). El gobierno español espera que el año corriente 2013 seguirá siendo “duro” para la economía nacional, apuntado a la reducción del déficit presupuestario y a la conclusión del proceso de reestructuración del sector financiero. Según el Ministerio de Economía de España, en el año 2013 no se logrará “limitar” el déficit del presupuesto con el 4,5%, fijado por Bruselas, y Madrid está pidiendo elevar este índice hasta el 6,3% del PIB. Subrayemos, que para España el proceso de “***reeuropeización***” (a partir del año 2013) puede estar relacionado con la ***corrección de la política económica*** dentro de la UE, y ya existen premisas para ello. Así, por ejemplo, en abril del año 2013, tomando en consideración la complicada situación económica, la Comisión Europea prorrogó para España hasta el 2016 el lapso extremo para reducir el déficit presupuestario.⁶

Según opinan los expertos, la política estatal de austeridad presupuestaria puede acorralar aún más a España en la recesión, pues en tales condiciones la demanda de consumidores y el mercado interno seguirían estancándose. Los datos del Banco de España demuestran, que en el año 2012 la dinámica del PIB después de los años 2009-2010 volvió a alcanzar la marca negativa (-1,4%), mientras que la débil demanda interna redujo

el crecimiento del PIB en el 3,9%.⁷ Por ahora, el guión macroeconómico para el año 2013 promete un estancamiento de la economía (-1,3%), y sólo a partir del año 2014 se espera un crecimiento positivo del PIB hasta el 0,5%,⁸ y para el 2016 hasta el 1,3% (Vea el cuadro 1).

Cuadro 1

Pronóstico del desarrollo económico de España
para los años 2012–2016, en %

	2012	2013	2014	2015	2016
Dinámica del PIB	-1,4	-1,3	0,5	0,9	1,3
Deuda pública, % del PIB	84,2	91,4	96,2	99,1	99,8
Déficit del presupuesto estatal	10,6	6,3	5,5	4,1	2,7

Fuente: Actualización del Programa de Estabilidad, 2013-2016. Ministerio de Economía y Competitividad.

El gobierno de España cifra sus esperanzas de restaurar su sistema económico en los años 2014-2016, cuando los primeros resultados de reestructuración del sector bancario permitan hacer accesibles los créditos para el negocio pequeño y mediano, cosa que, al fin y al cabo, debería contribuir a la animación del mercado y estimular la creación de nuevos puestos laborales.

En febrero del año 2013 los jefes de gobierno de la CE-27 aprobaron el presupuesto conjunto para los 7 años próximos por un monto de €960 mil millones, el cual por primera vez en toda la historia de la integración europea fue reducido en el 3,4%, o sea, en €33 mil millones.⁹ Y España continúa siendo receptora

España como parte de Europa: vector de la transformación económica neto de la ayuda europea. En el período de los años 2014-2020 los ingresos desde los fondos estructurales pueden ser invertidos en el apoyo de las compañías energéticas y constructoras, particularmente, las españolas.¹⁰ Las propuestas de la Comisión Europea incluyen tres direcciones. La primera es la creación de la infraestructura energética transeuropea. La Comisión Europea propone formar el fondo conjunto “Instrumento de Interconexión para Europa” – el CEF, el cual daría comienzo a las inversiones en la infraestructura energética. El presupuesto del fondo en esta esfera superará los €9 mil millones. La segunda dirección es el desarrollo innovador, que es el eslabón clave en la estrategia de desarrollo “Europa 2020” para elevar la competitividad de la industria europea. La tercera dirección es el financiamiento desde los fondos estructurales por un total de unos €350 mil millones, de los cuales €30 mil millones le tocarían a España.

El estudio del Real Instituto Elcano “España en el mundo durante 2013: perspectivas y desafíos”¹¹ confirma el hecho de que durante el año en curso las instituciones europeas desempeñarán un papel decisivo en cuanto al apoyo financiero necesario para el país. Los estímulos adicionales de la UE tienen la misión de contribuir a la rehabilitación del sistema económico español, que durante el decenio en curso necesitará extremadamente una ulterior reformación.

El factor alemán en la política económica española

La situación en España suscita preocupación de los países, que formaban la integración europea. La Unión Europea sigue siendo en el centro de los intereses políticos exteriores de Alemania y, según las apreciaciones de los científicos rusos,

Alemania continuará desempeñando el papel de “locomotora y del núcleo integracionista”.¹² Hoy en día precisamente sobre Berlín se cifran las esperanzas en cuanto a la salida de los países de la zona del euro de esta crisis. Pero es evidente, que los pragmáticos alemanes están dispuestos para ir solucionando los problemas de las deudas de los países del Sur de Europa mientras ello sea necesario para mejorar la situación económica en la propia RFA.¹³

La economía española es un importante mercado de venta de los artículos y servicios alemanes, y por ello desempeña uno de los papeles importantes en las relaciones económicas externas de la RFA. Según los resultados del año 2012, el intercambio comercial aunque se ha rebajado en un 7,4% en comparación con el año 2011, pero, de todas formas, alcanzó la impresionante cifra de €53,5 mil millones. Entre los países, miembros de la CE, las importaciones de España desde Alemania ocupan el primer lugar. A pesar de que España tiene tradicionalmente un saldo negativo en el comercio con la RFA (en el año 2012 el costo de las importaciones fue de €31,2 mil millones, mientras que el de exportaciones – €22,3 mil millones), el déficit en el comercio se está reduciendo paulatinamente, encontrándose ahora en el nivel de €8,9 mil millones.¹⁴ La parte principal del intercambio constituyen los automóviles y sus componentes, productos químicos, electrotécnicos y equipos. La RFA ocupa también un importante lugar en el volumen total de las inversiones directas para la industria española. Así, por ejemplo, en el mercado español están registradas 1100 compañías con participación del capital alemán, y se trata no sólo de las sucursales, sino también de empresas, que desarrollan su producción independiente. Además un 70% de las filiales alemanas, que trabajan en España, cumplen las funciones de

“puntos de transferencia” y desenvuelven sus actividades en los mercados de Portugal, América Latina y África del Norte. Un importante lugar en la colaboración bilateral es ocupado por el turismo, cuyos ingresos compensan parcialmente el déficit comercial de España. En particular, en el año 2012 unos 9 millones de turistas alemanes viajaron a España, formando el 16% del total de los extranjeros, que visitaron el país.

Berlín, por su parte, procura coordinar las actividades de Madrid en la realización de las reformas nacionales anticrisis. En el marco de la visita oficial del Primer ministro de España M.Rajoy a Berlín en febrero del año 2013 se celebró una serie de consultas intergubernamentales bilaterales. Durante la visita, la canciller de Alemania Angela Merkel, calificó positivamente los esfuerzos de España encaminadas a la reestructuración estructural y a la reestructuración del sistema bancario, señalando, que la situación económica en el país seguía siendo seria. Según A.Merkel, la moneda única requiere de los dos países “comunidad en la política económica, solidaridad en la toma de medidas para estimular el sistema económico nacional y elevar su competitividad”.¹⁵

Sin embargo, en la prensa española se oyen con mayor frecuencia las acusaciones de que las recetas de Alemania para superar la crisis en la zona de euro no son económicas, sino tienen un carácter político, y utilizan para edificar una Europa según el modelo alemán (Europa Alemana).¹⁶ Los analistas señalan, que el eje franco-alemán, que se presenta como el motor de la integración, de hecho quedó roto. Francia y el sur de Europa están decepcionados por la irreconciliable actitud de Alemania, ya que la recia política presupuestaria sólo empeora la situación económica de la población de toda Europa y aumenta el desempleo. Según el político alemán Joschka

Fischer, la crisis en la UE no es de carácter financiero, sino político, es una “**crisis de liderazgo**”.¹⁷

Hay que reconocer que también en la propia Alemania la comunidad científica comienza a centrar la atención de la opinión pública en la baja productividad de la existente política anticrisis en la zona europea. La política económica, que se está aplicando, tiene la misión de aumentar la competencia entre los estados en cuanto a la reducción de los gastos públicos y nivelación de los índices macroeconómicos. Por ejemplo, Gustav Horn, director del Instituto de macroeconomía y de estudios de coyuntura del fondo *Hans-Böckler*,¹⁸ subraya, que, a pesar de la recesión, el gobierno federal de Alemania continúa tomando la eurozona por una comunidad competidora de estados, en la cual cada participante de la unión monetaria se ve obligado a probar constantemente su vitalidad económica.¹⁹ Partiendo de tal posición, podrán ganar la competencia en la carrera de “apretar los cinturones” y de estricta austeridad sólo aquellas economías del sur de Europa, que al llevar a la vida las reformas estructurales reducen los gastos estatales y proceden al “desmantelamiento” de los sistemas de seguro social. El perito alemán señala, que la política económica, basada sólo en el mejoramiento de condiciones de la *oferta*, está condenada al fracaso en las condiciones de la *baja demanda de consumo* en los países problemáticos de la zona europea.

Poco a poco los gobiernos de la zona de euro van comprendiendo, que precisamente es la *demanda*, la que debe determinar la oferta y la competitividad de tal o cual país dentro de la Unión Económica y Monetaria (UEM). Así, por ejemplo, el principal semanario económico alemán *WirtschaftsWoche* señala en el artículo “Problemas de España se deben a la imagen propia” que la opinión sobre España de los políticos alemanes se

basa a menudo en los estereotipos.²⁰ En el artículo se señala, que en las condiciones de la recesión las ventajas competitivas externas de la economía española se limitan, generalmente, con el turismo, mientras que las ventajas económicas de las demás ramas (construcción de carreteras, telecomunicaciones, la industria farmacéutica, medicina, la industria textil y la alimenticia) no son tan requeridas en el mercado común europeo. Sin embargo, especialistas españoles en el campo de las IT-tecnologías, ingenieros, personal médico, que perdieron el trabajo durante la crisis, son ahora demandados por la Agencia Federal de Trabajo alemana (*Bundesagentur für Arbeit, BA*).²¹ Según los estudios de esta agencia unos 130 mil españoles están dispuestos a irse de su país para trabajar en la RFA. De hecho, en el año 2012 el número de éstos alcanzó las 30 mil personas, lo que supera los índices del año 2011 en un 45%.²² El conocido economista alemán Hans-Werner Sinn, director del Centro de Estudios Económicos de Munich, señala, que en condiciones de la crisis en el sur de Europa Alemania “puede ampliar su mercado interno”²³ y ello contribuiría a la afluencia de la mano de obra. El perito alemán opina, que en tal situación “la ventaja de España es su potencial para recuperar la competitividad a cuenta del ahorro y de la devaluación interna del 30%”.²⁴ No obstante, los políticos españoles comprenden, que el rumbo anticrisis, basado en la austeridad económica y prácticamente impuesto por Alemania, de hecho ha llegado a un callejón sin salida.²⁵

Por lo visto, el tiempo mostrará cómo se irá formando la alianza hispano-alemana en el proceso de superación de la crisis por eurozona.

Hoy en día la élite política española procura darle un impulso al diálogo con Alemania con la esperanza de que la

realización de las reformas necesarias, como dijo Don Felipe, el Príncipe de España, permita en el futuro “combinar la protección social con una economía de libre mercado altamente competitiva”.²⁶

Vector de transformación económica

La comunidad empresarial española, representada, mayormente, por grandes compañías, procura adaptarse a las nuevas “reglas de juego”, que se están fijando no sólo en la Unión Europea, sino también a nivel global. Parece que en la perspectiva próxima se impondrán varias tendencias principales. La primera de ellas será la *profundización de la internacionalización del negocio español*. El gran negocio español emprende ciertos pasos para formar dentro de la UE una imagen de España como “*pais de posibilidades*”, particularmente, en la esfera de la atracción de inversiones en el sector real de la economía. El Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), que reúne 17 corporaciones españolas más grandes y exitosas, entre las cuales figuran *Inditex, Telefónica, Repsol, Santander, Mapfre, BBVA, La Caixa, Iberdrola, El Corte Inglés*, fue formado con la finalidad de atribuirle el imprescindible impulso al crecimiento de la competitividad de la economía española.²⁷ Estas compañías se especializan en el sector de servicios, construcción, infraestructura, objetos energéticos, petróleo y gas, comercio. Se trata de la consolidación del gran negocio español con el fin de atraer las inversiones europeas y extranjeras al mercado interno. Así, por ejemplo, Fernando Casado, director del CEC, señaló, que las reformas del gobierno del Partido Popular están “cambiando el futuro económico nacional”.²⁸ Mientras tanto, la

España como parte de Europa: vector de la transformación económica internacionalización de la economía puede ser considerada como un instrumento necesario para salir de la crisis.

La segunda tendencia – es el **incremento del potencial exportador de la economía española**. En el total de las exportaciones de la CE-27 la parte de España no es grande, y forma tan sólo un 5%, mientras que la parte de economía alemana orientada a la exportación, asciende al 24%. Por el costo de los suministros de exportación España ocupa el séptimo lugar en la UE con un monto total de €229 mil millones. Según los resultados del año 2012, se observaba cierta animación del sector externo: las exportaciones desde España aumentaron en el 4% en comparación con el año 2011, mientras que las importaciones se redujeron en el mismo porcentaje. Por lo tanto en el año 2012 el saldo negativo del balance comercial de España disminuyó en €18,5 mil millones (vea el Cuadro 2).

La parte de las **exportaciones de mercancía** en el PIB de España ha crecido del 20,7% en 2011 al 22% en el 2012, mientras que la **exportación de servicios** en el PIB aumentó en el mismo período del 9,6% al 10,2% (hasta €107,2 mil millones).²⁹ Y en el 8,3% aumentó la exportación de servicios no relacionados con el turismo.³⁰

Los investigadores españoles anotan, que en las condiciones de la crisis económica, del estancamiento del mercado interno y de una baja demanda nacional es precisamente la demanda externa, la que puede servir como una **palanca del desarrollo** para determinadas ramas de economía y asegurar el crecimiento de la ocupación.³¹ Los suministros regulares de productos de exportación siguen efectuándose básicamente por las compañías con participación del capital extranjero. A seis sectores de la economía española (industria automovilística, biotecnología,

Posición de España en el comercio de los países de la UE-27
(2011-2012), mil millones de euro

País	Exportación			Importación			Saldo	
	2011	2012	Crecimiento %	2011	2012	Crecimiento %	2011	2012
Alemania	1058,9	1095,2	3	901,5	908,5	1	157,4	186,7
Holanda	479,2	510,4	7	430,3	460,0	7	48,9	50,5
Francia	428,5	442,9	3	517,3	524,4	1	-88,8	-81,5
Italia	375,9	389,4	4	401,4	378,3	-6	-25,5	11,1
Gran Bretaña	361,0	364,9	1	484,0	529,2	9	-123,0	-164,3
Bélgica	342,0	347,5	2	335,2	340,3	2	6,8	7,2
España	220,2	228,8	4	270,6	260,6	-4	-50,3	-31,8
Polonia	135,6	142,8	5	151,3	152,6	1	-15,7	-9,8
Suecia	134,3	134,3	0	127,2	126,4	-1	7,1	7,8
Austria	127,5	129,5	2	137,5	138,9	1	-10,1	-9,3
Otros países de CE-27	700,8	725,2	3	703	717	2	-2,2	8,2
Total CE-27	4363,9	4510,9	3	4459,3	4536,3	2	-95,4	-25,4

Fuente: Eurostat-Pressemitteilungen Euroindikatoren 43/2013 – 18/03/2013 www.ec.europa.eu/eurostat

TICs y audiovisual, sector agroalimentario, industria aeroespacial y maquinaria-herramienta), en los cuales están ocupadas unos 2 millones de personas, les toca un 42% de la exportación anual de mercancías y servicios (con el valor de más de €130 mil millones).³²

La tercera tendencia constituye *la apuesta en el sector privado, en las empresas pequeñas y medianas*. Los estudios de economistas españoles confirman la interrelación directa entre

las principales etapas del “ascenso” económico del país antes de la crisis y los escalones de liberalización de la economía nacional.³³ En la etapa actual incluso durante la crisis la situación vuelve a repetirse: para superar el déficit presupuestario y cumplir las duras exigencias de la UE España vuelve a necesitar adicionales “inyecciones” de inversión en los sectores reales de la economía. Pueden servir de estímulo las inversiones privadas en la creación de ramas nacionales de exportación y la concesión de determinados privilegios legislativos y fiscales a las compañías pequeñas y medianas, que se desenvuelvan en estas ramas.

* * *

Parece que el año en curso (2013) no será, todavía, **“el punto de viraje”** para la economía española. En la perspectiva cercana y de medio alcance el camino magistral de España para salir de la crisis pasará a través de una estrecha interacción con sus socios en la Unión Europea, en especial, a través del diálogo con Alemania. Mucho dependerá de hasta cuando las élites gobernantes de España sean capaces para ***pensar “a la manera española”, pero actuar “a la manera europea”***. Son precisamente estos factores, los que podrían contribuir a que la economía española sea capaz de ocupar en mediano plazo de nuevo su nicho competitivo en el voluminoso mercado europeo, adaptándose a las nuevas “reglas de juego”. Por ahora en España sigue actual el riesgo de la debilitación posterior del consumo privado a causa del alto nivel del desempleo, la decaída de actividad empresarial en el sector real de la economía. La aplicación de la severa política económica de “apretar los cinturones” resulta dolorosa para la sociedad española. ***La corrección de la política económica*** por parte de Bruselas

permitiría, según nos parece, encontrar para España recursos adicionales para avivar la demanda interna en el país y recuperar los índices macroeconómicos básicos, subiéndolos hasta el nivel, requerido por los socios en la CE.

¹ Ignacio Molina. Después de tocar fondo: una nueva política europea para España. – Instituto Elcano. ARI 8/2013-13/3/2013.

² Vea.: Тайар В.М. Евроинтеграция и финансово-экономические проблемы Испании. – Иберийские страны: трудный старт в XXI век. Сборник материалов круглого стола, ИЛА РАН, 2012, с. 96-109.

³ Etapas de la ampliación de la unión monetaria después del año 1999: en 2001 se unió a ésta Grecia, en 2006 – Eslovenia, en 2007 – Chipre y Malta y en 2011 – Estonia.

⁴ Eurostat. Pressemitteilung. Euroindikatoren. 64/2013 – 22 april 2013.

⁵ Eurostat.

⁶ La CE avala el Nuevo plazo de recorte del déficit público. – Cinco Días. 26.IV.2013.

⁷ Banco de España, Evolución reciente de la economía española. 2013. – www.bde.es

⁸ Escenario macroeconómico 2013-2014, INE y Ministerio de Economía y Competitividad.

⁹ <http://www.consilium.europa.eu> – Negociación del marco financiero plurianual (MFP) de la UE. 08.II.2013.

¹⁰ <http://www.negociotecnologico.com/2012/10/oportunidades-de-negocio-para-las-empresas-energeticas-y-de-la-construccion-en-el-periodo-2014-2020/>

¹¹ España en el mundo durante 2013: perspectivas y desafíos. Ignacio Molina (coord.). Real Instituto Elcano DT 4/2013-13/2/2013.

¹² Германия. Вызовы XXI века./ Под ред. В.Б. Белова – М.: «Весь мир», 2009, с. 217.

¹³ А. Кузнецов. Германия: укрепление позиций на международной арене? – Год планеты. М.: Идея-Пресс 2012, с. 278.

¹⁴ <http://www.auswaertiges-amt.de> März 2013.

¹⁵ <http://www.auswaertiges-amt.de> Deutsch-spanische Gespräche in Berlin. 04.II.2013.

¹⁶ El País, 5.V.2013 – Alemania es parte del problema, no la solución.

¹⁷ El País, 3.V.2013 – Peligra la unidad europea.

¹⁸ El Fondo de Hans Böckler es una organización de la Unión de Sindicatos Alemanes.

¹⁹ Die Zeit, 16.IV.2013. <http://www.zeit.de/wirtschaft/2013-04/europa-waehrungsunion-wettbewerb>

²⁰ www.wiwo.de WirtschaftsWoche, 3.V.2012

²¹ www.wiwo.de WirtschaftsWoche, 18.VII.2011

²² El País, 7.V.2013 – La fuga de españoles a Alemania sube un 45% en 2012.

²³ El País, 2.III.2013

²⁴ Ibidem.

²⁵ <http://www.finanznachrichten.de> 17.IV.2013.

²⁶ El País, 17.IV.2013.

²⁷ El País, 21.I.2011.

²⁸ El País, 3.IV.2013.

²⁹ CONTABILIDAD NACIONAL ANUAL. BASE 2008. A1-7. 28.02.2013. www.meh.es

³⁰ Ibidem.

³¹ Alfredo Arahuetes y Federico Steinberg. La internacionalización como palanca para salir de la crisis. – Instituto Elcano. DT 5/2013-15/3/2013.

³² España, un país de oportunidades. Consejo Empresarial para la Competitividad. Marzo 2013, p. 70.

³³ Vea: Sánchez Sanz Carlos. Los nuevos amos de España. Madrid, 2007.